



La Dépêche du Gfii (876)(prix i-expo 2007) - 14/06/2007

## Questel pour DesignMuster et XWiki pour XWiki Watch lauréats des prix i-expo 2007

Organisé conjointement par le Gfii en association avec la société Spat, la 24<sup>e</sup> édition de i-expo fermera ses portes ce soir. Pour la treizième année consécutive i-expo 2007, dans un souci de promotion de l'industrie de l'information professionnelle, a décerné ses prix distinguant des sociétés ou des produits et services particulièrement innovants.

Dans la catégorie « **Entreprise** » (distinguant une initiative émanant du secteur privé) c'est **Questel et la start-up DesignMUSTER** qui reçoivent le Prix i-expo, pour le produit **DesignFinder**. Questel.Orbit, le serveur français de bases d'information en propriété industrielle avait en juin 2006 annoncé le rachat de DesignMuster ([www.designmuster.com](http://www.designmuster.com)), une très jeune société (créée en 2005) d'origine allemande. DesignMuster a développé l'outil DesignFinderSM, un « *système très puissant de gestion du workflow destiné à fédérer, chercher et surveiller l'information sur les dessins et modèles déposés* ». Le jury i-expo a choisi de mettre en avant ce service regroupant l'information dessins & modèles mondiale et proposant des outils permettant d'associer et d'échanger en temps réel des commentaires, des documents et des photos. DesignMuster marque avant tout l'entrée de Questel.Orbit sur le marché très porteur de l'information sur les dessins et modèles déposés.

L'information sur les dessins et modèles déposés, qui comporte une forte dimension « image » (l'un des points forts de l'outil de DesignMuster est de pouvoir consulter rapidement de nombreux dessins et modèles), peut potentiellement toucher des publics plus larges que l'information brevets et marques.

Mais surtout cette information sur les dessins et modèles déposés est essentielle dans la lutte contre la contrefaçon. Or la lutte contre la contrefaçon est une activité en fort développement, qui outre sa dimension répressive et les campagnes destinées à sensibiliser les publics, nécessite une forte activité de veille. Et celle-ci comme toute veille (mais avec le « plus » de la dimension image) s'appuie sur des services d'information performants. Avec DesignFinder le marché visé est celui des offices de propriété industrielle, des détenteurs de droits ayant des besoins de veille sur les dessins et modèles déposés, enfin celui des organismes engagés dans la lutte contre la contrefaçon (douanes par exemple).

Les deux autres nominés pour le prix i-expo entreprise étaient DataBase-Bank pour le produit WooXo et Intellixir pour le produit Système INTELLIXIR V3.3. Nous reviendrons dans une prochaine dépêche sur ces offres distinguées par le Jury i-expo.

Le **prix i-expo de la Veille et de l'Intelligence Economique** est lui décerné à la **start-up XWiki** pour son produit **XWiki Watch**. Ce prix récompense le service ou l'outil qui répond de la façon la plus innovante aux besoins d'une activité de veille ou d'intelligence économique. XWiki incarne les déclinaisons possibles du Web 2.0 dans les applications de veille. XWiki Watch est basé sur le moteur de travail collaboratif XWiki, une technologie libre mondialement reconnue. XWiki Watch est fondamentalement un lecteur de flux « temps réel » d'information (Google News, Google Blog Search, Technorati, Feedster,....) permettant à une communauté de veille de collecter, d'analyser et de commenter des informations « à chaud » dans le cadre d'un espace de travail collectif. Le Jury i-expo a choisi de distinguer une application qui est encore en devenir puisque XWiki Watch est actuellement en version beta publique. Prévue jusqu'en septembre 2007 au plus tard, cette phase bêta permet aux participants de se familiariser avec XWiki Watch, de contribuer à la définition de nouvelles fonctionnalités et d'évaluer la pertinence de l'outil XWiki Watch dans le cadre de cellules de veille.

Les autres nominés des prix i-expo de la Veille et de l'Intelligence Economique étaient AMI Software (nouvelle raison sociale de Go Albert) pour sa plateforme de veille AMI Enterprise Intelligence v 3.0 et la société IXXO pour son produit Squido. Nous reviendrons sur ces deux offres dans une prochaine dépêche.

Enfin dans un souci d'ouverture à l'international, i-expo a décerné cette année un **prix de la meilleure initiative issue de pays émergents dans le domaine de la formation en sciences de l'information et de la documentation**. Ce prix a distingué le diplôme de troisième cycle en Intelligence Economique de l'Université de la Formation Continue d'Alger.

Autre innovation, pour la première fois, i-expo en partenariat avec Bases Publications, éditeur des lettres Bases et Netsources organisait un concours des meilleures stratégies de veille. L'objectif de cette initiative est de mettre en valeur les compétences des professionnels de l'information et les possibilités offertes par les agrégateurs de sources. Cette action est conduite en partenariat avec ces derniers : CEDROM SNI, EDD, Factiva, LexisNexis, Questel, STN International... et avec le concours de l'ADBS. Le nom du/ de la lauréat(e) de ce concours sera connu à l'issue du dépouillement des votes des visiteurs d'i-expo, invités à distinguer la meilleure stratégie de recherche.

Indexation : salons, infologiciels, veille, formation

*Mentions de responsabilité et de propriété :*

*Dépêche élaborée par MV Etudes et Conseil, qui assume seul la responsabilité journalistique de ces contenus.*

*Tous droits d'utilisation réservés GFII.*

Groupement Français de l'Industrie de l'Information  
25 rue Claude Tillier  
75012 Paris. France  
Tél : 33 1 43 72 96 52  
Fax : 33 1 43 72 56 04  
Site Web : <http://www.gfii.asso.fr>  
Mél : [gfii@gfii.asso.fr](mailto:gfii@gfii.asso.fr)

**Routage Internet :** [Kiosque IST - INIST](#)

Reproduction possible à des fins non commerciales, sous réserve d'autorisation de notre part.