

i-expo 2010 : Questel passe son brevet à l'international



Par Bruno Texier 10/06/2010



Renaud Garat, directeur commercial Questel.

(Bruno Texier - Archimag)

Spécialisée dans la recherche, l'analyse et la gestion de l'information sur la propriété industrielle, [Questel](#) compte ses clients parmi les très grandes entreprises (Philips, IBM...), mais aussi les cabinets d'avocats, les consultants et les chercheurs indépendants. Sa présence sur i-expo 2010 lui permet de présenter [son nouveau portail](#) dédié aux brevets, dessins et modèles. La recherche s'effectue dans une seule base de données et donne accès à 90 offices.

Depuis sa création en 1979, Questel a accumulé plus de 200 données spécialisées dans les brevets, les marques, les noms de domaine et les designs.

Présence dans le monde

En mouvement permanent, Questel vient par ailleurs d'annoncer l'acquisition de plusieurs sociétés concurrentes et complémentaires. Une façon d'accroître sa présence dans le monde selon Renaud Garat, directeur commercial : « Nous disposons d'implantations en Europe, au Japon, aux Etats-Unis, en Russie et bientôt en Chine ».