

# ROUMANIE

## ■ Contenu :

Marques enregistrées

Note : Le fichier ne fournit pas d'informations sur le statut de la marque, ni sur les événements de la vie la marque ou sur sa validité.

**Remarque** : Pour accéder à l'ensemble des marques ayant effet en Roumanie, effectuez votre recherche dans les registres ROUMANIE et INTERNATIONAL. Dans le registre INTERNATIONAL, sélectionnez la Roumanie en tant que pays désigné selon Madrid.

## ■ Période couverte :

Depuis 1985 pour les enregistrements (avec dépôts remontant jusqu'en 1958)

## ■ Langue des produits et services :

Roumain

## ■ Fac-similé du bulletin :

Non

## ■ Fréquence de mise à jour :

Trimestrielle

## ■ Source :

Romanian State Office for Inventions and Trademarks

## ■ Exemple d'enregistrement

Marque: **PEGAS**

### Registre Roumanie

- Numéro de dépôt M 2004 02422
- Date du dépôt 26 mars 2004
- Numéro d'enregistrement 68857
- Date de l'enregistrement 6 janvier 2006
- Durée 10 ans



### Couleur

verte închis

### Déposant

SC CLYDESDALE EASTERN EUROPE SRL  
Str. Bradului nr. 2/b TÂRGU MUREȘ RO  
Roumanie

### Titulaire

SC CLYDESDALE EASTERN EUROPE SRL  
Str. Bradului nr. 2/b TÂRGU MUREȘ RO  
Roumanie

### Classes de Nice

35, 41

### Produits/Services

**35** Consultanță profesională de afaceri în domeniul implementării sistemelor de management al calității, de mediu, de siguranță alimentară, consultanță pentru probleme de personal, în domeniul sistemelor de management al calității, de mediu de siguranță alimentară.

**41** Instruire de personal în domeniul sistemelor de management al calității, de mediu, de siguranță alimentară, organizarea și conducerea de conferințe, congrese, simpozioane în domeniul managementului.

### Classes de Vienne

03.03.01, 27.05.01, 29.01.03

## ■ Critères de recherche

Marque Marque exacte Classification de Nice Titulaire Numéro de dépôt/Numéro d'enregistrement Type de marque Date de dépôt	Représentant Classification de Vienne Numéro de dépôt Numéro d'enregistrement Date d'enregistrement Date de dépôt/Date d'enregistrement
--	--

### Options du critère « Type de marque »

- Figurative [F]
- Semi-figurative [S]
- Sonore [N]
- Tridimensionnelle [3]
- Verbale [W]